

Není mapa jako mapa. Tahle vás vtáhne!

Občanské sdružení Jůzit vydává novou aktualizovanou mapu Prahy pro mladé cestovatele. Mapa USE-IT si získala popularitu i v jiných městech Evropy a její předností je, že místa i akce, které by neměly uniknout pozornosti žádného návštěvníka, vybírají sami autoři. Mapa je plná upřímných doporučení doplněných vtipnými popisy a je distribuována zdarma. USE-IT mapa je především poselstvím mladé generace, jak být sám sebou a nenechat se lapit do „turistické bubliny“.

„Naše mapa je nekomerční, připravili ji mladí lidé žijící v Praze, kteří chtějí prezentovat město tak, jak jej sami znají. Snažíme se turisty varovat před pastmi a naopak jim rozšířit obzory. Víme, co se kde děje, kam chodí místní a chceme se o to podělit. Nejlepšími zážitky z cest jsou lidské interakce a překvapení,“ říká Eva Křížová, zakladatelka USE-IT iniciativy v ČR. „Chceme turistům ukázat i čtvrtě kde žijeme, tím, že označíme zajímavá místa mimo turistické centrum a necháme je poznávat město na vlastní pěst. Doufáme, že zvědavé jedince naše nabídka zaujme, zůstanou ve městě déle a vypraví se třeba do Vršovíc do Krymské ulice.“

V mapě jsou vyznačeny dvě speciální „párty“ ulice: Dlouhá a také právě Krymská – fenomén posledního roku, kde to žije, podniky rostou jako houby po dešti a lidé se sem sjíždějí z celého města. Mapa vás doslova vtáhne do děje. Je plná užitečných doporučení. *„V sekci Act Like a Local se cestovatelé dočtou, jak se správně chovat v městské dopravě, aby se vyhnuli vyčítavým pohledům spolucestujících. V sekci Czech menu se dozví, co je kobliha, že náš párek v rohlíku není úplně hot dog, který očekávali, a seznámí se s utopenci. Jeden oddíl je věnován správným českým suvenýrům. Uživatelé USE-IT mapy budou z Prahy odjíždět s Igráčkem, Hoříckými trubičkami, knihou od Čapka a tužkou od Koh-i-Nooru. Kromě speciálních tipů kam na pivo v odstavci Beer Challenge obsahuje i doporučení kam pro kvalitní potraviny v odstavci Bio Box,“* vyjmenovává příklady koordinátorka mapy **Katka Jedličková**.

Letošní vydání mapy pro mladé cestovatele je stylizováno do „undergroundu“. Nejde však o underground kulturní. Grafika mapy je plná života pod zemí, nosným tématem je potrubí, najdete zde metro, krtka i žížalu. *„Hlavně jsme chtěli jít pod povrch obrazně. Je to o tom, jak se dostat Praze pod kůži, proniknout do života místních, vyhnout se davům turistů, rozpoznat pozlátko a seznámit se s kulturou více do hloubky. Motivy se odráží v grafickém zpracování, ale i bodech, které jsme vybrali. Snažíme se doporučit víc klubů a hospod díky oddílu Beer challenge,“* vysvětluje grafička **Aneta Peckelová**.

Letošní náklad 80 000 výtisků bude distribuován v informačních centrech sítě USE-IT Europe, (pražské sídlí v Trojanově ulici 3), v informačních centrech Pražské informační služby - Prague City Tourism (Staroměstská radnice, Rytířská, Malostranská mostecká věž, Letiště Václava Havla Praha - Terminál 1 a Terminál 2) a některých městských částí. Mapy se prostřednictvím univerzit a vzdělávacích institucí dostanou k zahraničním studentům, skrz couchsurfing k cestovatelům s nízkým rozpočtem, kteří touží poznat místní, a pokryje potřebu okolo 25 pražských hostelů. Projekt je financován magistrátem hlavního města Prahy a stojí na práci dobrovolníků.

Obliba USE-IT map stále roste. Svědčí o tom stoupající poptávka i fakt, že k síti USE-IT se v Evropě každoročně připojují nová města. Aktuálně na webu www.use-it.travel je, nebo se dokončuje, 44 map. V ČR mají svou USE-IT mapu v Ostravě, Brně, Českých Budějovicích, Českém Krumlově a očekáváme dokončení mapy Plzně.